Facebook Pages

Nuevo formato: Timeline

CC BY

Índice

Timeline: Qué es

Vista general

Comunicación visual

Comunicación textual

Herramientas Community Manager

Activación paso a paso

Timeline: “cronología de los eventos”

29 febrero 2012

Facebook **anuncia el nuevo formato Timeline** para las Fan Pages. Permitiendo realizar una visión previa a la publicación del nuevo formato

Ahora

Puedes optar por mantener el viejo formato, mientras **valoras las nuevas opciones** para publicar el nuevo formato Timeline. Una vez publicado, no podrás acceder al antiguo
Si creas una **nueva Fan Page**, será con el nuevo formato

30 marzo 2012

Se automatizarán todas las Fan Pages al nuevo formato Timeline

CC BY

Timeline: Qué es

Vista general

Comunicación visual

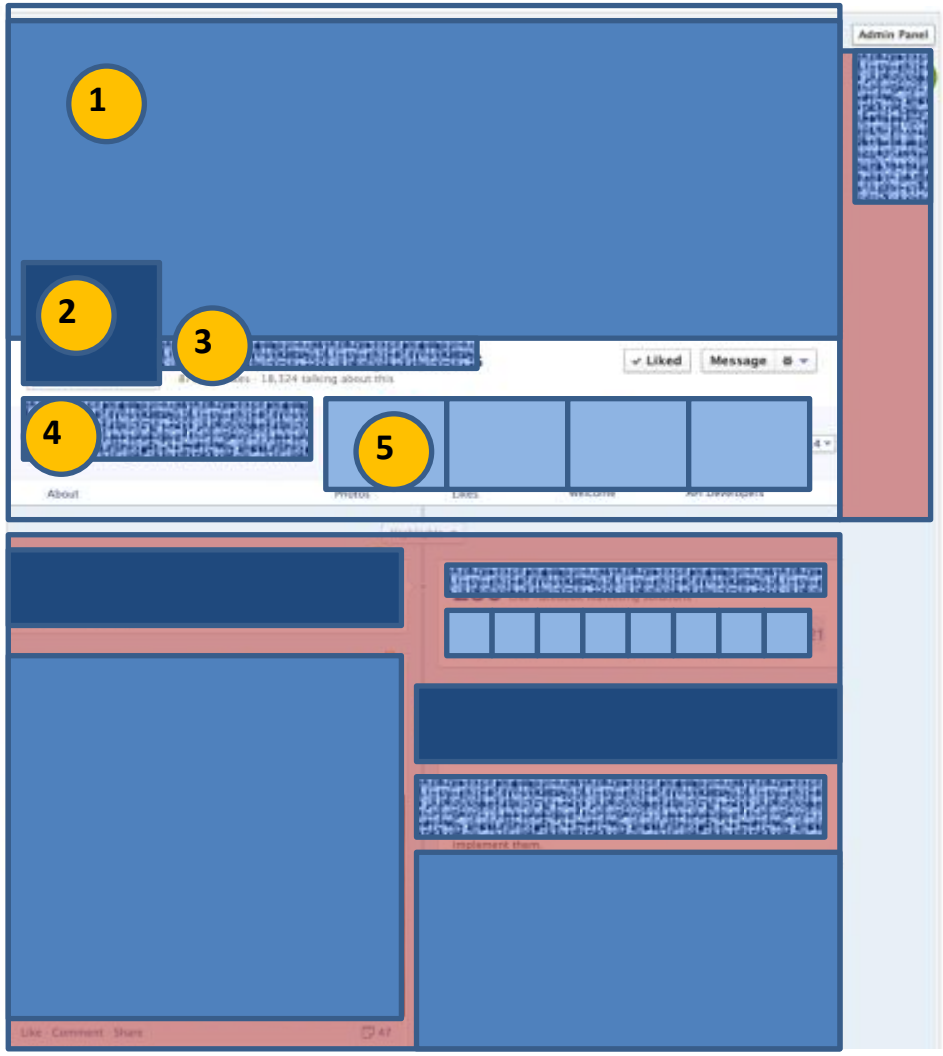
Comunicación textual

Herramientas Community Manager

Activación paso a paso

CC BY

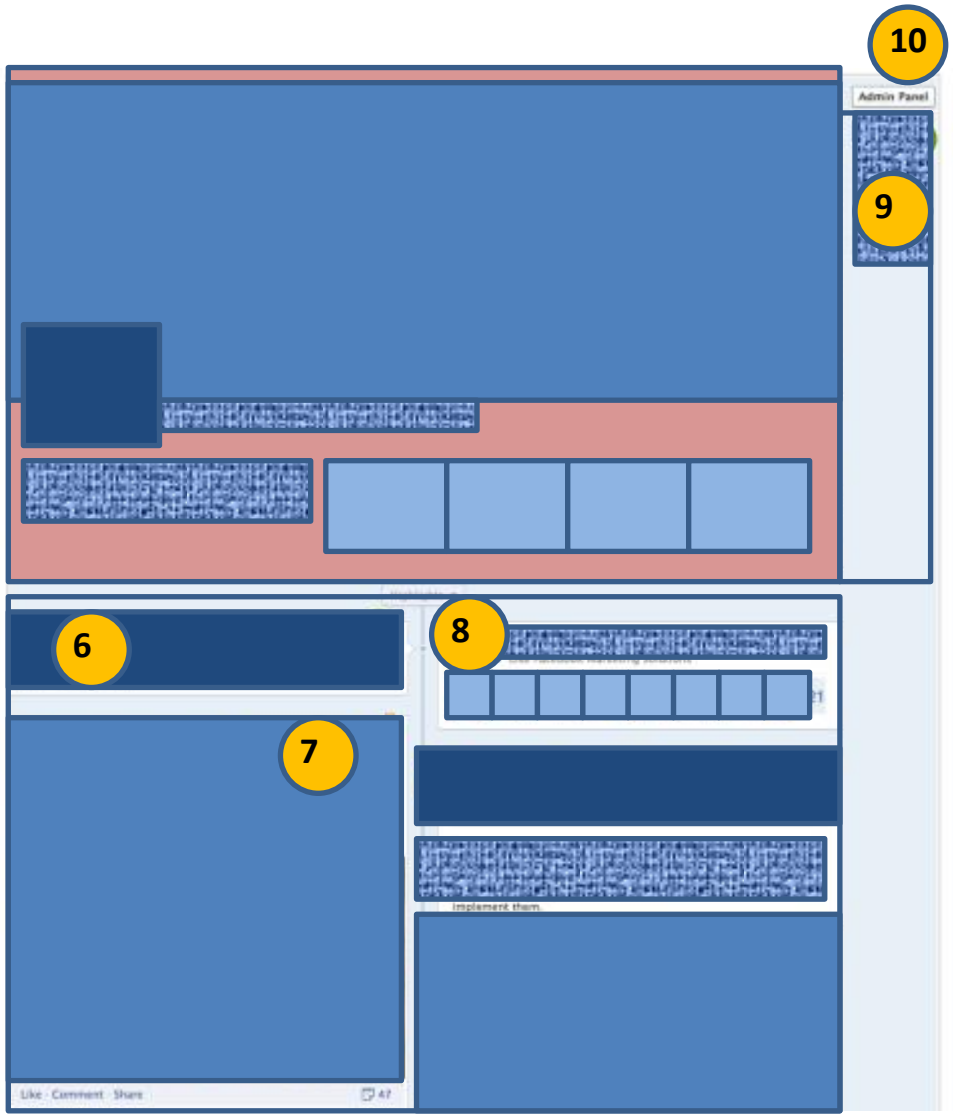
Vista general



1) **Portada:** incremento visual en la apariencia principal de la marca
2) **Foto de perfil:** equiparando el perfil “empresa” con el perfil personal. Es el logo que acompañará también anuncios y el muro de los usuarios cuando publiques
3) **Título**: incluye el título de la Fan Page, número de fans y “usuarios hablando de esto”
4) **Información**: resumen de la información básica de tu marca
5) **Aplicaciones**: fotos, eventos y aplicaciones customizadas

CC BY

Vista general



6) **Posts**: texto, foto, pregunta, hito (nueva opción)
7) **Post imperdible:** posibilidad de destacar un post durante 7 días
8) **Vínculo con los amigos**: interacciones de los amigos del usuario en la página
9) **Fechas**: permite navegar a diferentes secciones dentro del historial de la página
10) **Panel de administrador** : notificaciones, mensajes, nuevos fans, estadísticas y consejos

CC BY

Timeline: Qué es

Vista general

Comunicación visual

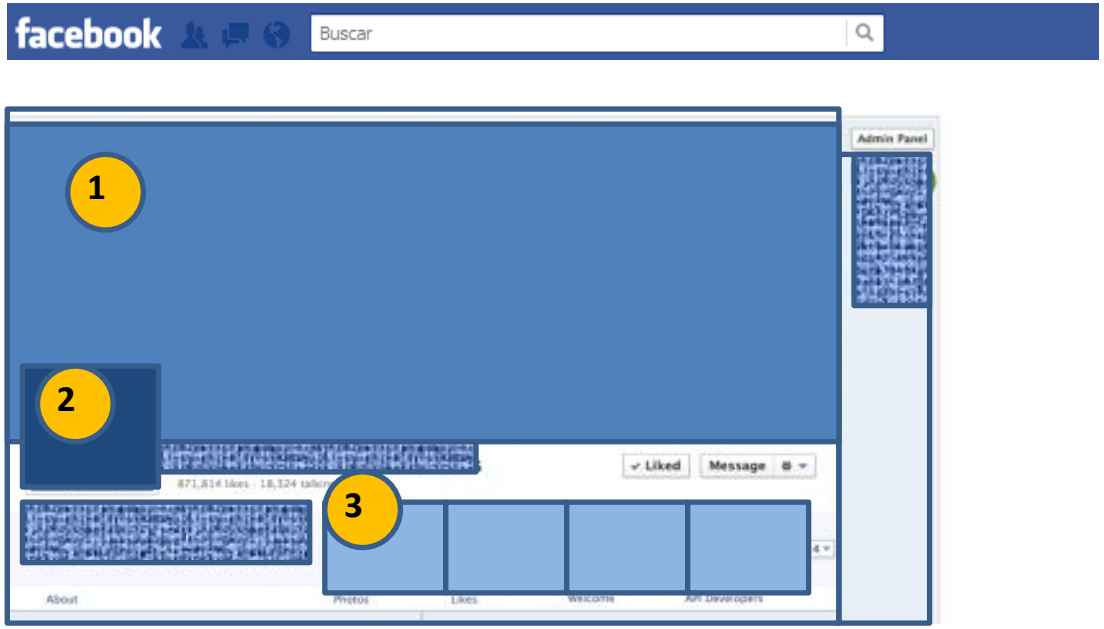
Comunicación textual

Herramientas Community Manager

Activación paso a paso

CC BY

Primer impacto



1) **Portada** (851 x 315 pixeles): muestra la esencia de tu marca, tu posicionamiento*

2) **Foto de perfil** (180 x 180 pixeles): tu logo o imagen distintiva de la marca

3) **Aplicaciones** (111 x 74 píxeles) : 4 por defecto. Permite cambiar el orden de las 3 últimas (la primera es: fotos). Puedes añadir hasta un máximo de 12

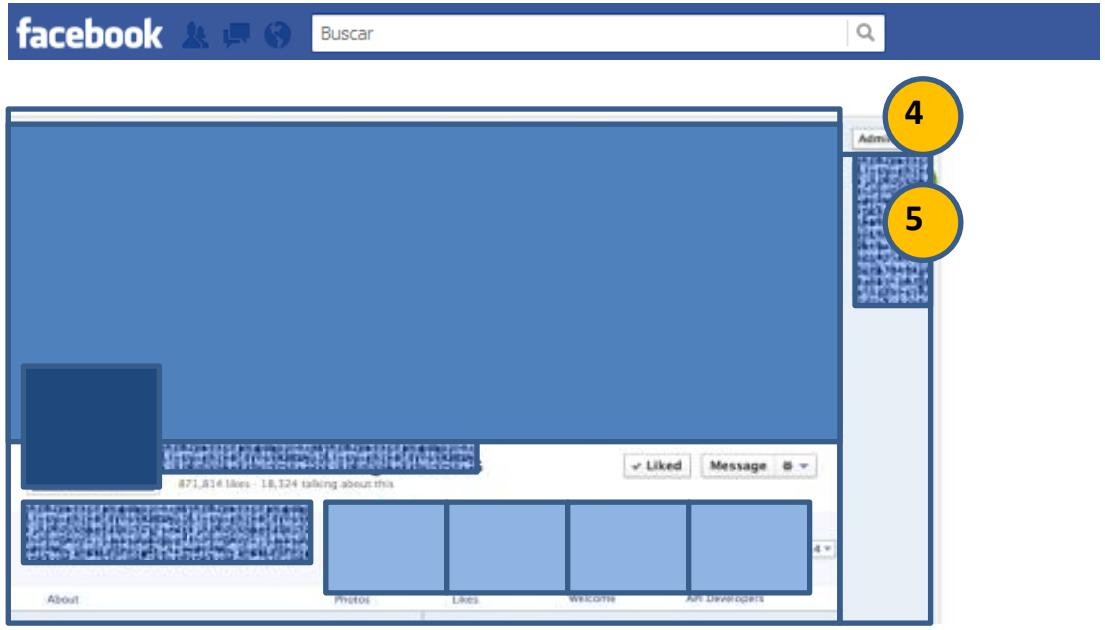
(*) En la portada no se puede incluir:

- Precio o información de compra (ej. Descuentos o consíguelo en nuestra web)
- Información de contacto
- Calls to action ni propias de Facebook (ej. Like) ni ajenas

(*) Al desaparecer las landing pages, la inversión en publicidad dirigida a comunicar los concursos en las aplicaciones deberá ser mayor, puesto que pierde visibilidad

CC BY

Primer impacto



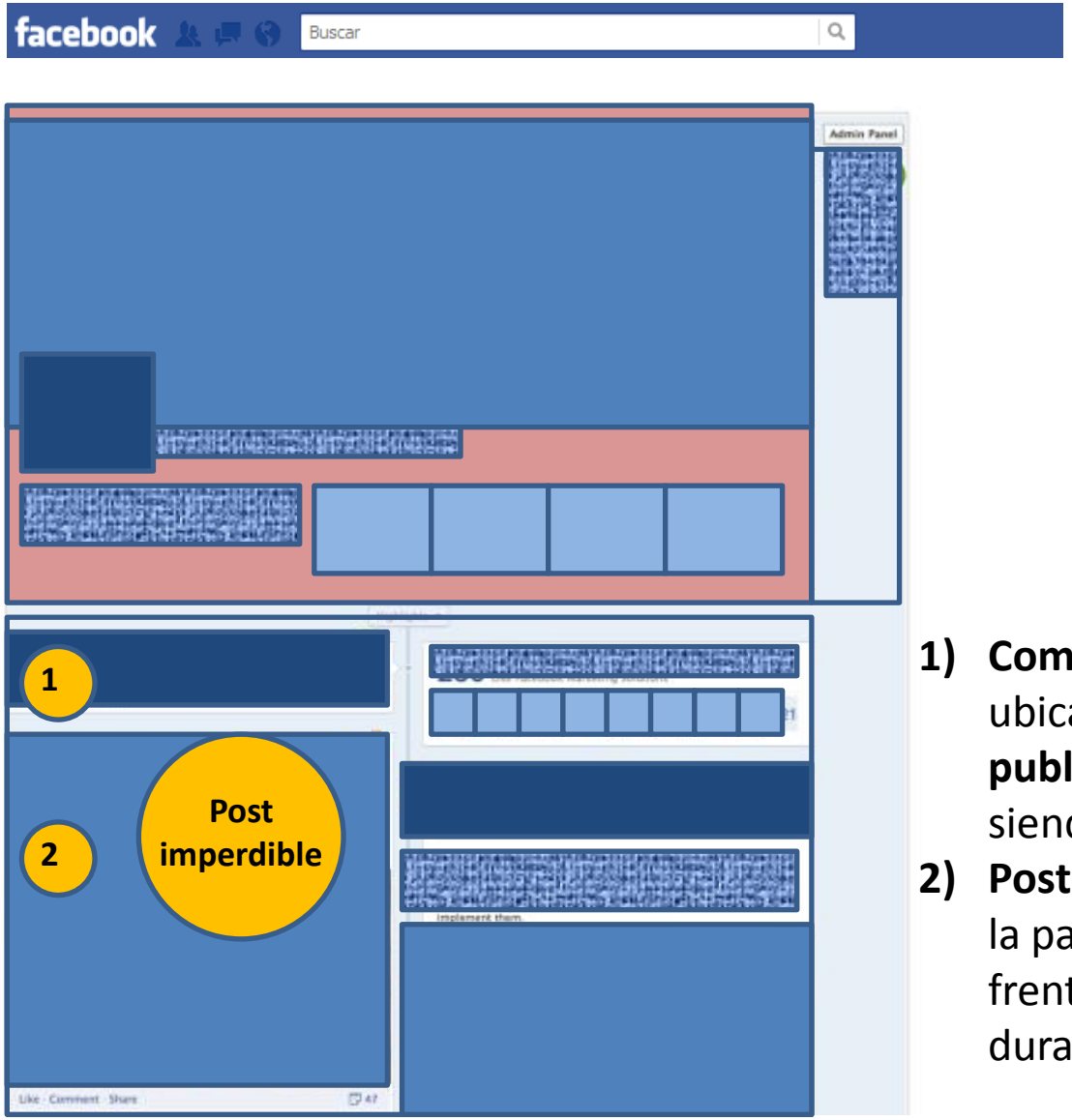
4) **Botón administrar / crear:**
   - El administrador tiene aquí el acceso directo a su panel de control
   - El usuario tiene acceso a “crear una página”

5) **Fechas:** permite navegar a diferentes secciones dentro del historial de la página*

(*) En el caso de que haya publicidad activa, los Facebook ads se disponen entre el botón y las fechas

CC BY

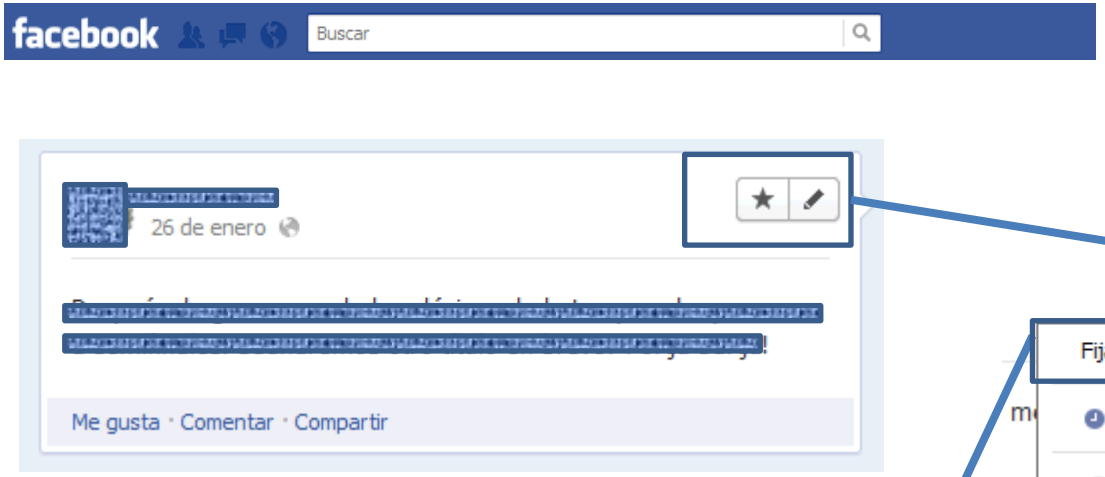
Primer impacto

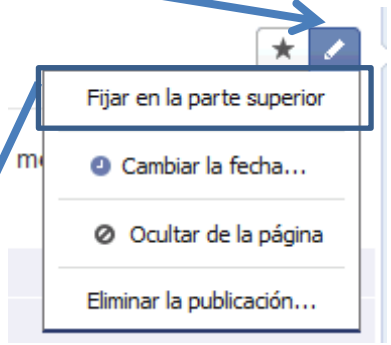


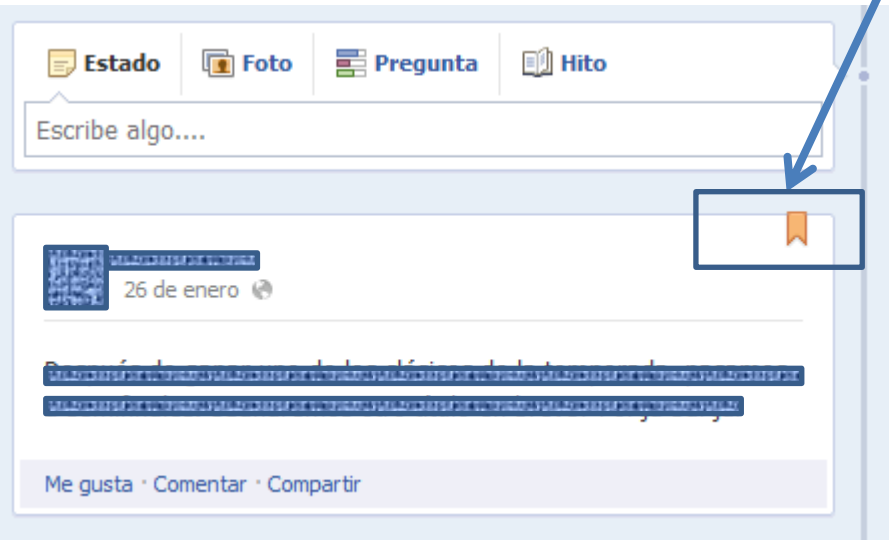
1) **Comentarios del usuario**: la ubicación para **incentivar la publicación** en la página sigue siendo prioritaria
2) **Post imperdible**: Al fijar el post en la parte superior, se le da **prioridad** frente al resto de publicaciones, durante un máximo de **7 días**

CC BY

Posts imperdibles







Aparece resaltado con una **banda naranja** en la parte superior derecha

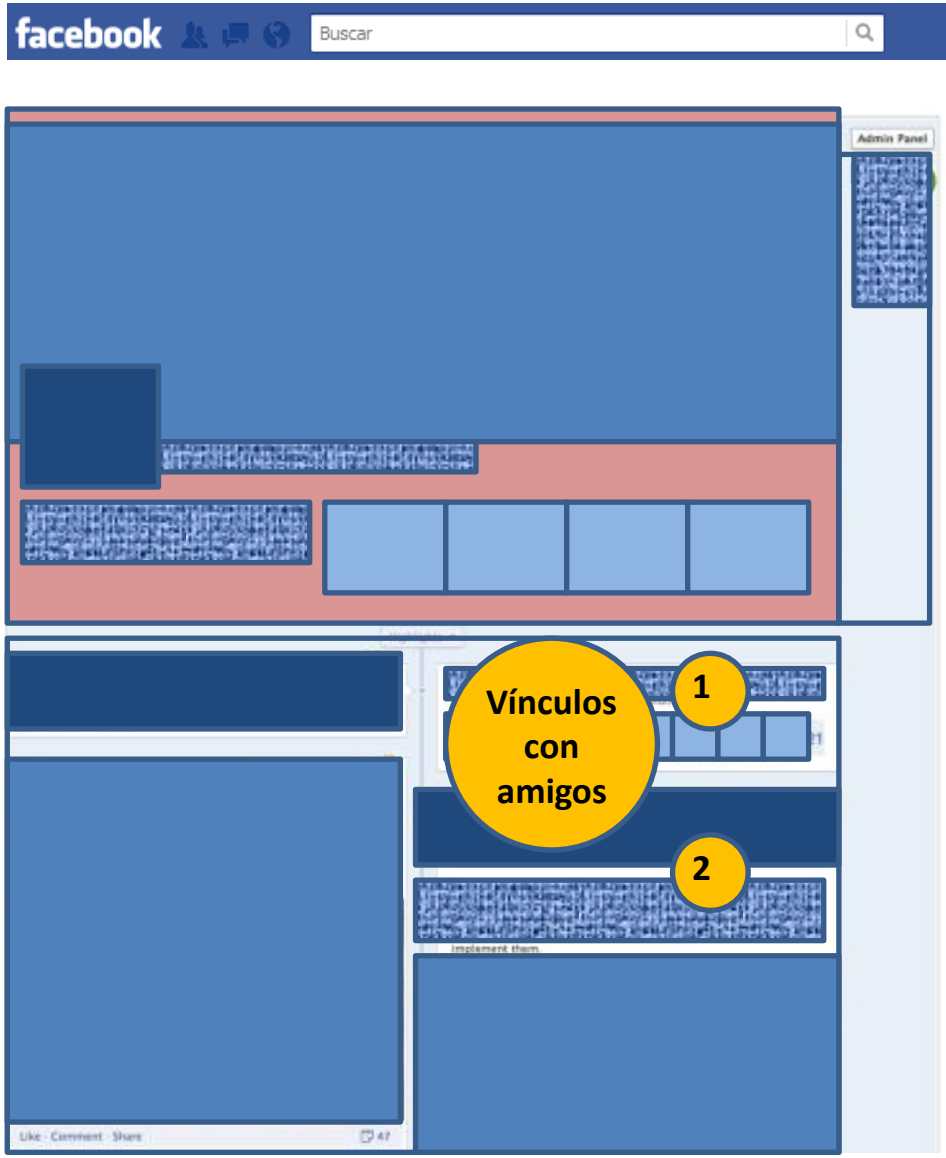
En cada post, también se puede:

- **Cambiar la fecha**
- **Ocultar**
- **Eliminar**

Para modificar la apariencia preestablecida

CC BY

Primer impacto



Muestra las interacciones de los amigos del usuario con la página

1) **Fans:** cuántos amigos del usuario son fans
2) **Interacciones:** de los amigos del usuario (incluye “me gusta”, visitas o menciones)

En el caso de tener el muro cerrado para que los usuarios interactúen, aparecen las páginas vinculadas a la Fan Page

CC BY

Aplicaciones

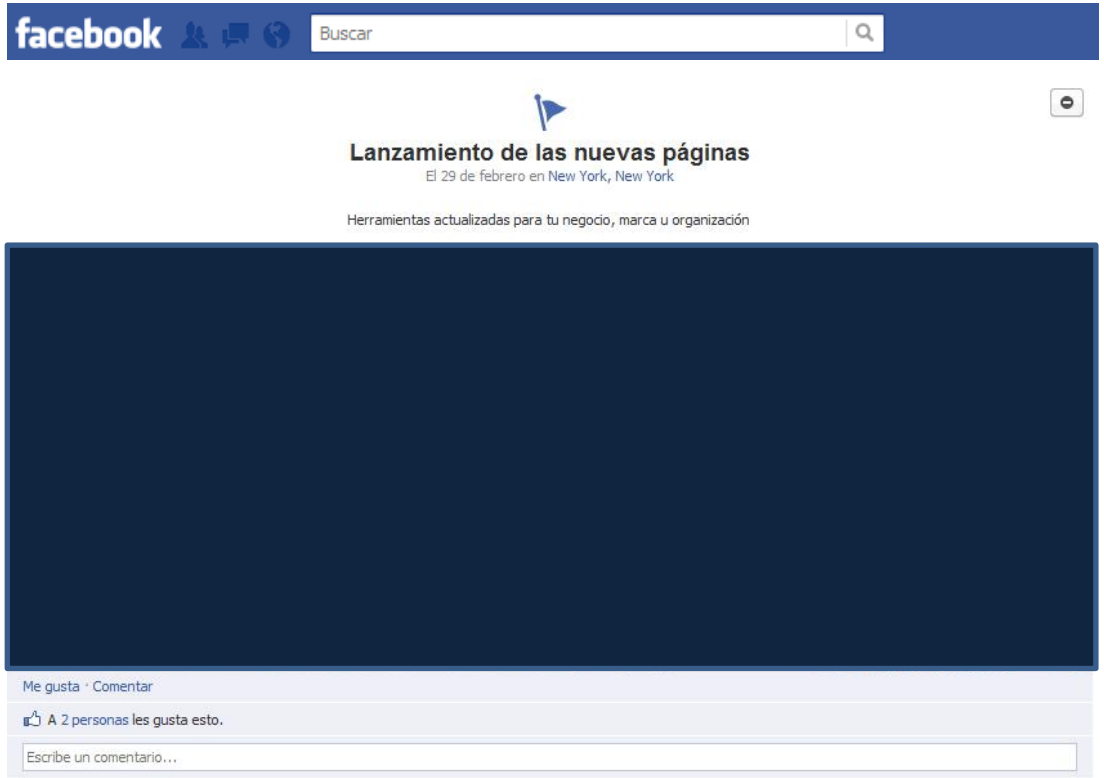
Se amplía la anchura de la visualización de las aplicaciones:

- Estrecho: 520 píxeles
- Ancho: 810 píxeles

Guía para el desarrollo de aplicaciones en: https://developers.facebook.com/apps

CC BY

Hitos



(*) Campos obligatorios para la publicación:
Título y Fecha

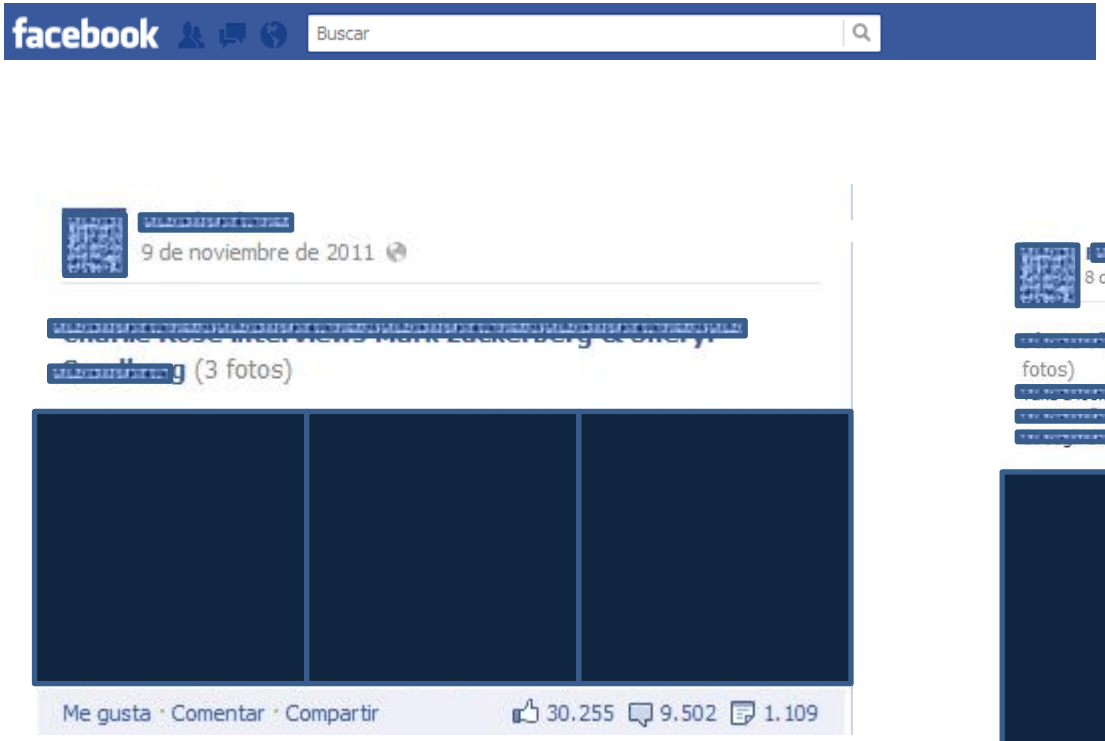
Opcionales:
Lugar, Descripción, Visible /no, Foto

Los “hitos” definen momentos importantes en tu cronología, abarcando una posición privilegiada en las fechas indicadas

Las dimensiones de las imágenes son: 843 x 403 píxeles

CC BY

Posts más visuales



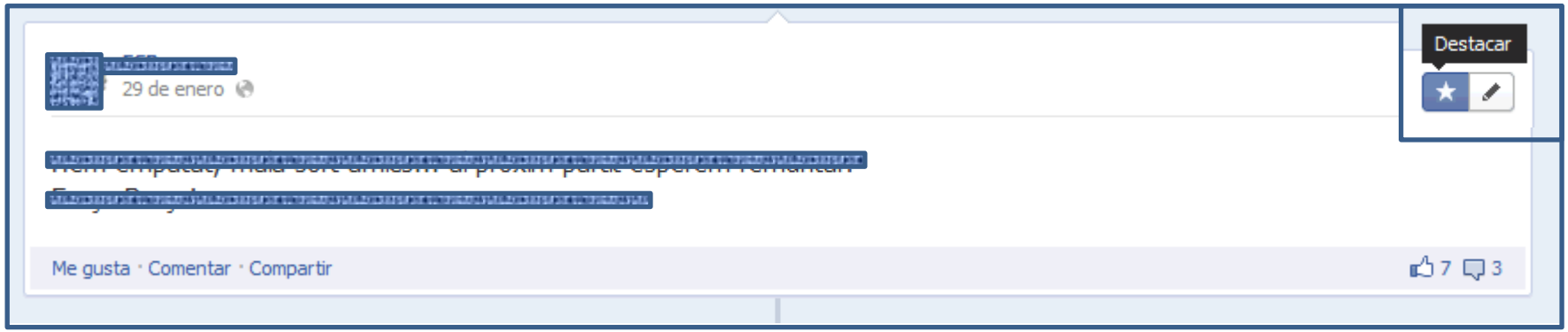
Álbumes de 3 fotos como mínimo (si se crea un álbum con 2, se publican individualmente en posts separados)

Álbumes de más de 3 fotos con portada

CC BY

Posts destacados

Al destacar un post, cubre todo el ancho de la página, afectando también a los elementos visuales que pudiera tener



CC BY

Timeline: Qué es

Vista general

Comunicación visual

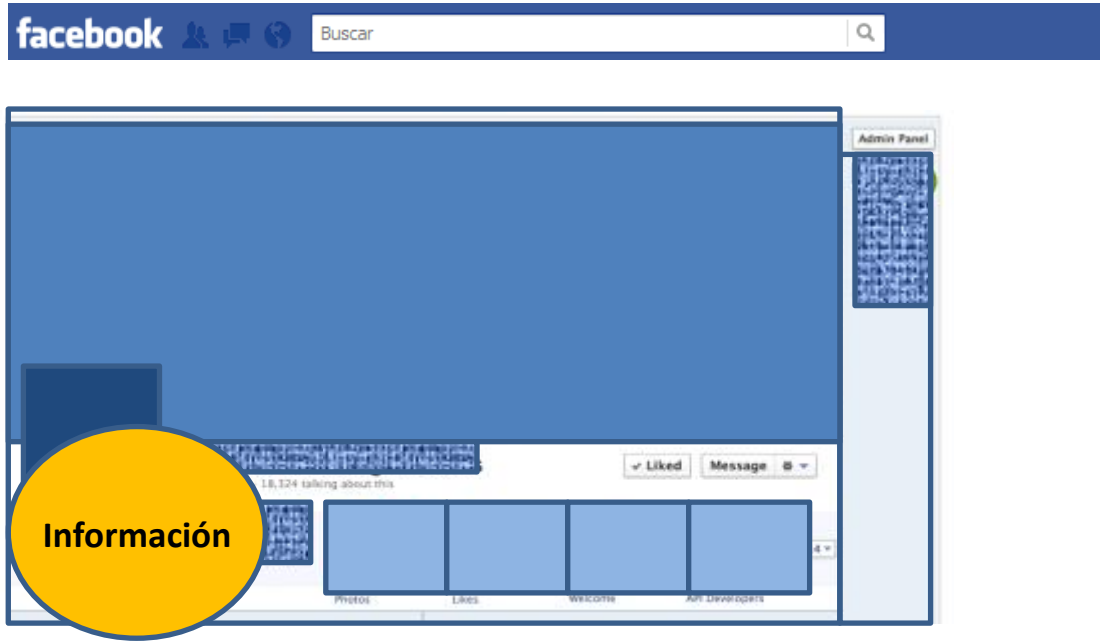
Comunicación textual

Herramientas Community Manager

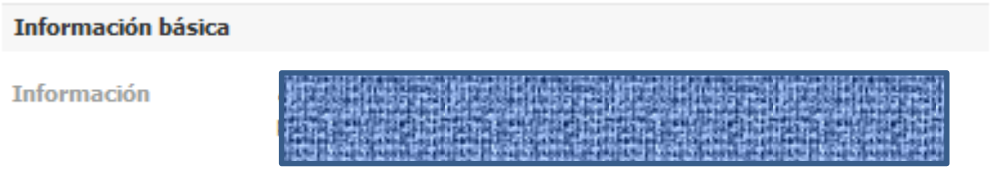
Activación paso a paso

CC BY

Primer impacto



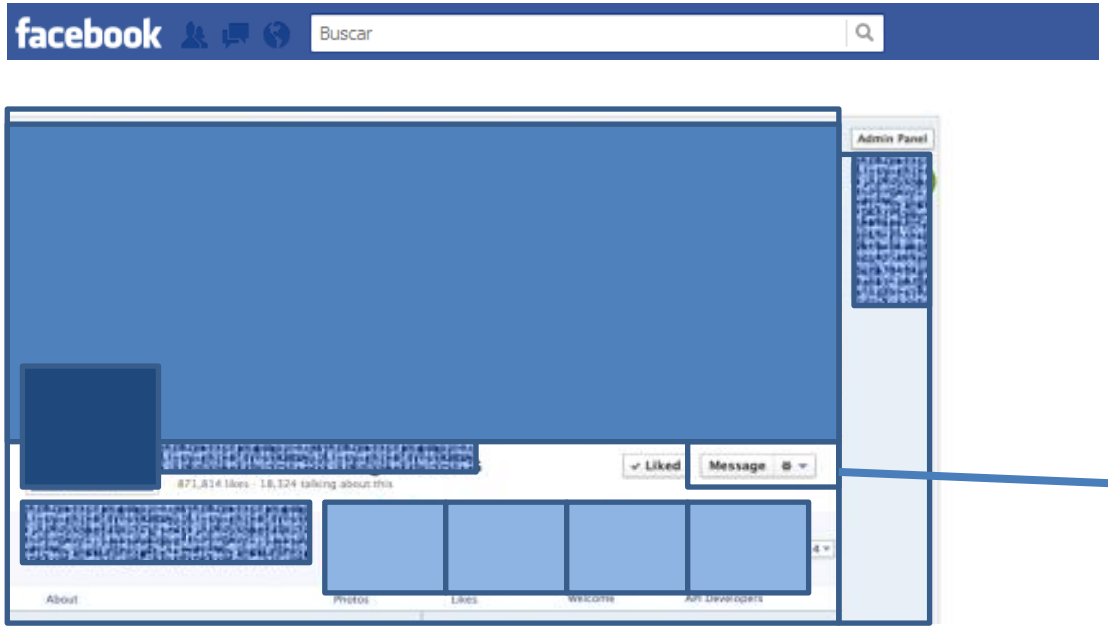
Información: muestra la información más relevante de tu página*



(*) Por defecto se establecerá el primer apartado de la información de la página antigua

cc BY

Contacto directo



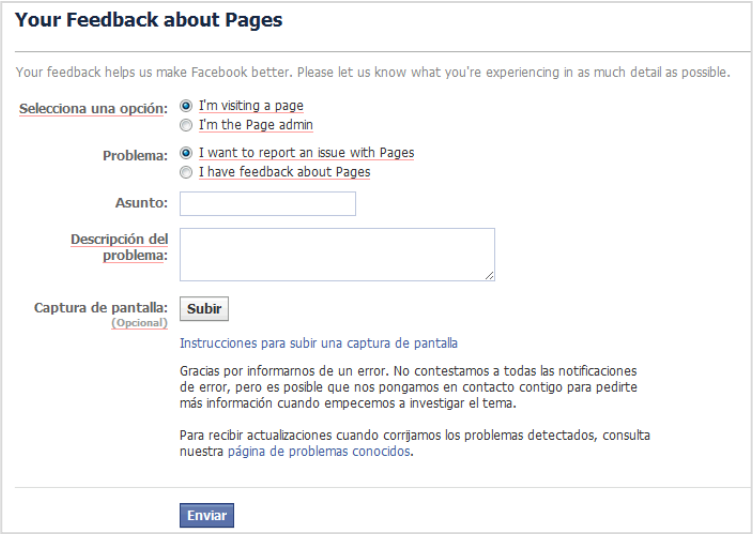
Mensaje: permite comunicar directamente con el administrador de la página de una forma directa y privada*

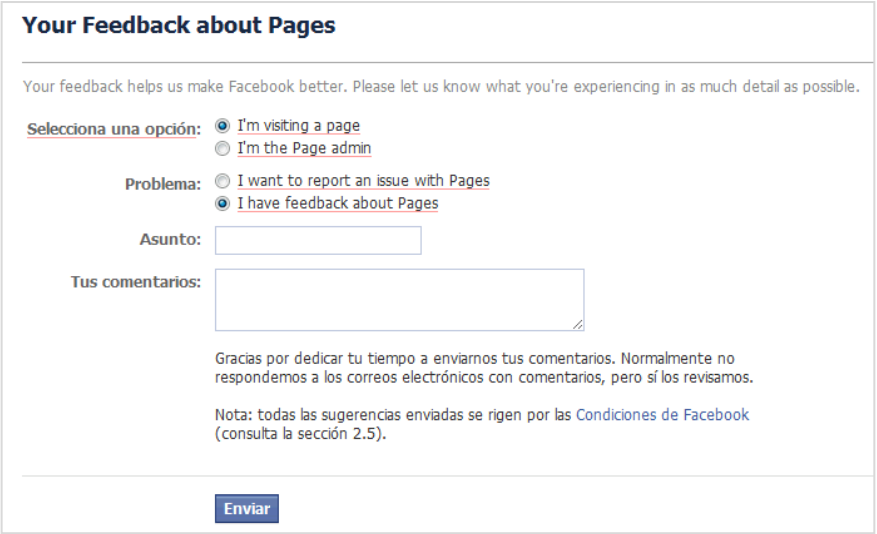
Compartir: permite viralizar la página en la biografía (del usuario: fan o no), en la de un amigo, en un grupo, en la página del usuario o a través de un mensaje privado

(*) Existe la posibilidad de desactivarlo

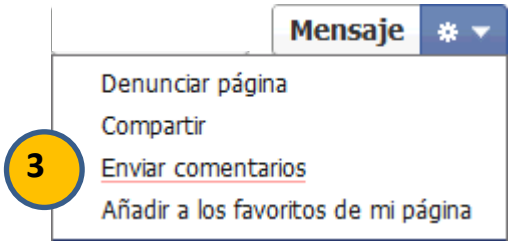
CC BY

Contacto directo





Enviar comentarios: permite comunicar errores de las páginas a Facebook directamente



Perfil Visitante / Administrador

- **Informar de un tema concreto** relacionado con la página (incluye la posibilidad de incluir un pantallazo)
- **Opinar** sobre las páginas en Facebook

CC BY

Publicaciones propias

Se elimina:

- la opción de **insertar un vídeo** si no se realiza mediante un enlace o a través de una aplicación
- El **enlace directo a publicar URL's**, se integra copiando y pegando la URL en el apartado "estado"

Se introducen los hitos, para destacar determinados sucesos a lo largo de la cronología. No se permite introducir ningún hito hasta no establecer la fecha de **inicio** de tu cronología

CC BY

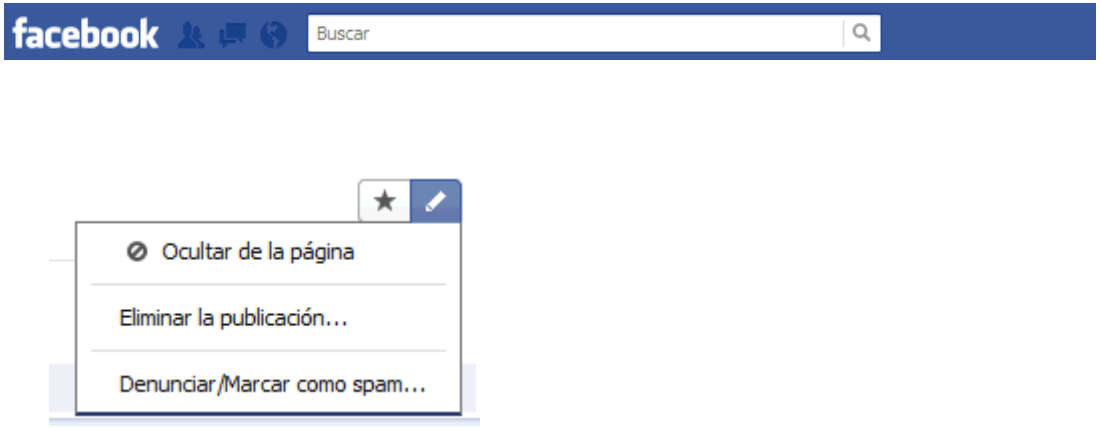
Publicaciones propias

Posibilidad de incluir publicaciones previas al día de hoy

- Puedes incluir una publicación que se ordenará en el pasado, en la fecha que hayas elegido.
- Se puede especificar:
  - Año
  - Mes
  - Día
- Si no se detalla la fecha concreta, aparece como la primera publicación del año indicado
- Al especificar la fecha, se da la opción de ocultar directamente la publicación al resto de usuarios

CC BY

Publicaciones ajenas



Posibilidad de:

- Ocultar : sólo será visible para los administradores de la página en el apartado "Registro de actividad"
- Eliminar: elimina la visibilidad para los visitantes de la página y los administradores
- Denunciar / Marcar como spam: quedando también eliminado de la página
- Revisar las publicaciones de otros, previa publicación (dentro del panel de administración)
- Mostrar las publicaciones de la comunidad en la parte superior de la página (panel admin)

Navegación usuario

El usuario, **durante la navegación** en la Fan Page, obtiene una barra para predeterminar qué quiere ver:

- **Biografía**: con la información de la página
- **Ahora** (por defecto) o establecer qué fecha se quiere consultar
- **Lo más destacado** (por defecto) o:
  - Actividad de los amigos
  - Publicaciones de la página
  - Publicaciones de la comunidad
  - Publicaciones de otros (sólo en el caso de que sea una Fan Page abierta a comentarios)

CC BY

Timeline: Qué es

Vista general

Comunicación visual

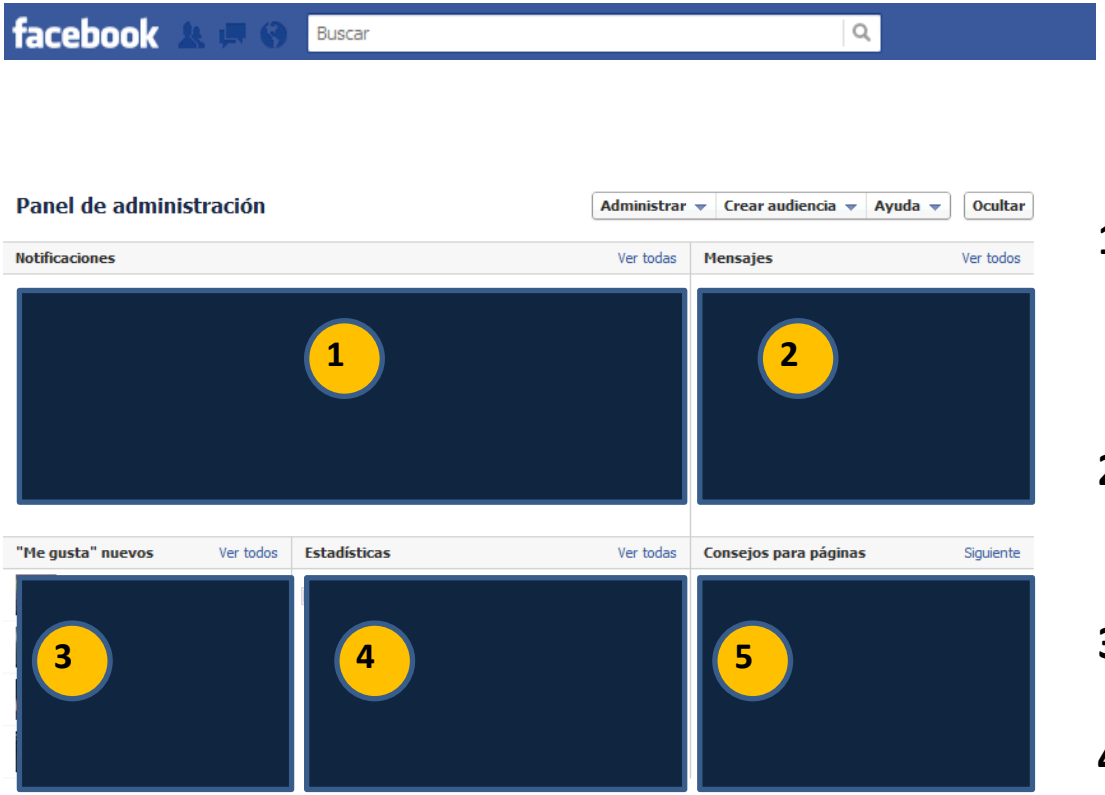
Comunicación textual

Herramientas Community Manager

Activación paso a paso

CC BY

Panel administración

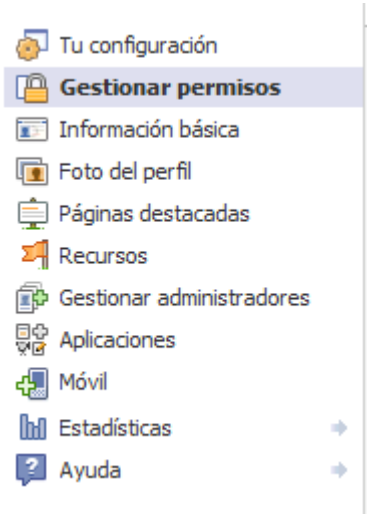


1) **Notificaciones** de los usuarios: monitoriza y responde la actividad de la comunidad
2) **Mensajes privados**: responde a los usuarios de forma privada directamente
3) **Nuevos Fans**: conoce a las nuevas incorporaciones
4) **Estadísticas**: evalúa la dinámica de la Fan Page
5) **Consejos**, acceso directo a:
   - Los recursos como administrador
   - Estadísticas
   - Subir nueva foto de perfil
   - URL personalizada

CC BY

Panel administración

1) Editar la página



GESTIONAR PERMISOS: aquí se incluyen las opciones para mostrar las publicaciones de otros en la parte superior, revisión de los posts y la inclusión del botón de mensajes

INFORMACIÓN BÁSICA: ahora es más fácil cambiar el nombre de la página mediante una solicitud directa a Facebook

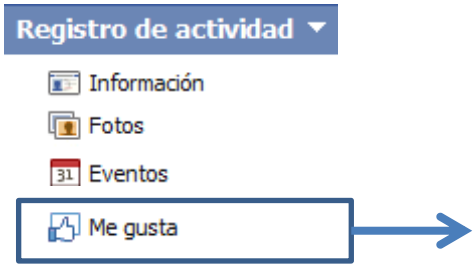
PÁGINAS DESTACADAS: permite:

- Seleccionar las páginas vinculadas y establecer cuáles serán las 5 destacadas que aparecen en la parte superior
- Mostrar de forma pública uno o más administradores dentro de la sección “Información” del apartado Biografía y en su perfil personal

CC BY

Panel administración

Panel de administración

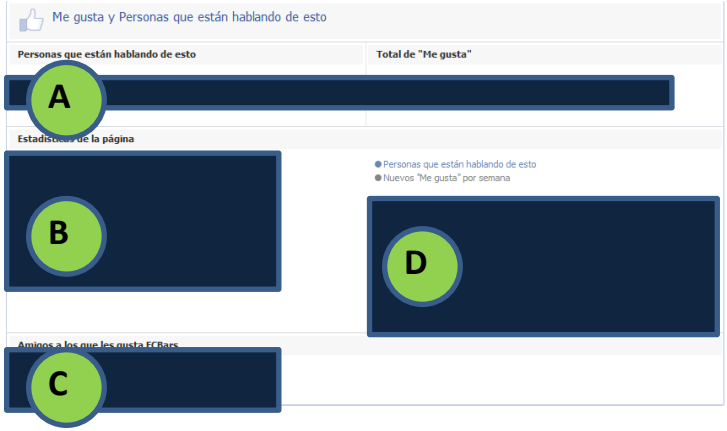


2) Usar registro de actividad

NAVEGACIÓN: acceso directo a la información, fotos, eventos y aplicaciones creadas

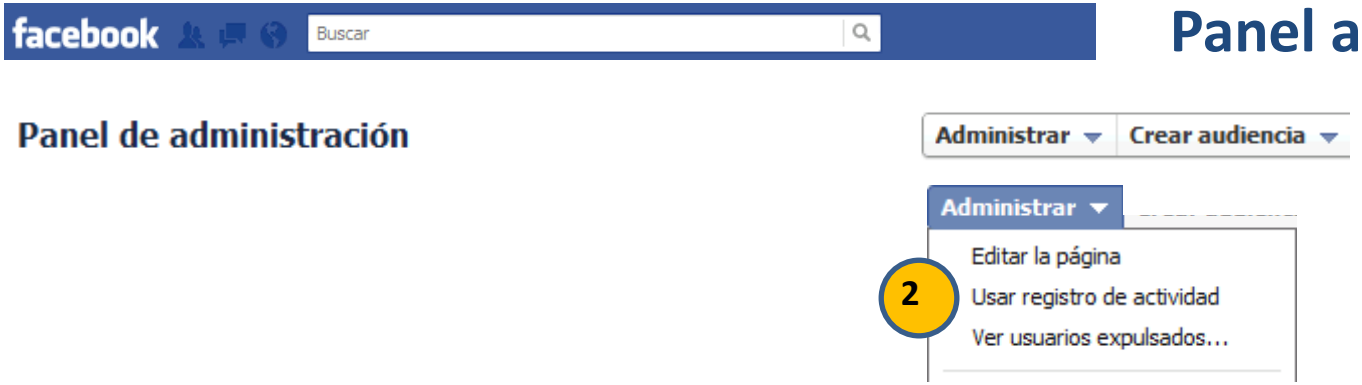
ME GUSTA:

A) Total de fans y de “personas que están hablando de esto”
B) Estadísticas: semana, ciudad y edad más popular
C) Amigos del administrador a los que les gusta la página
D) Gráfico mensual evolutivo de fans y “personas que están hablando de esto”



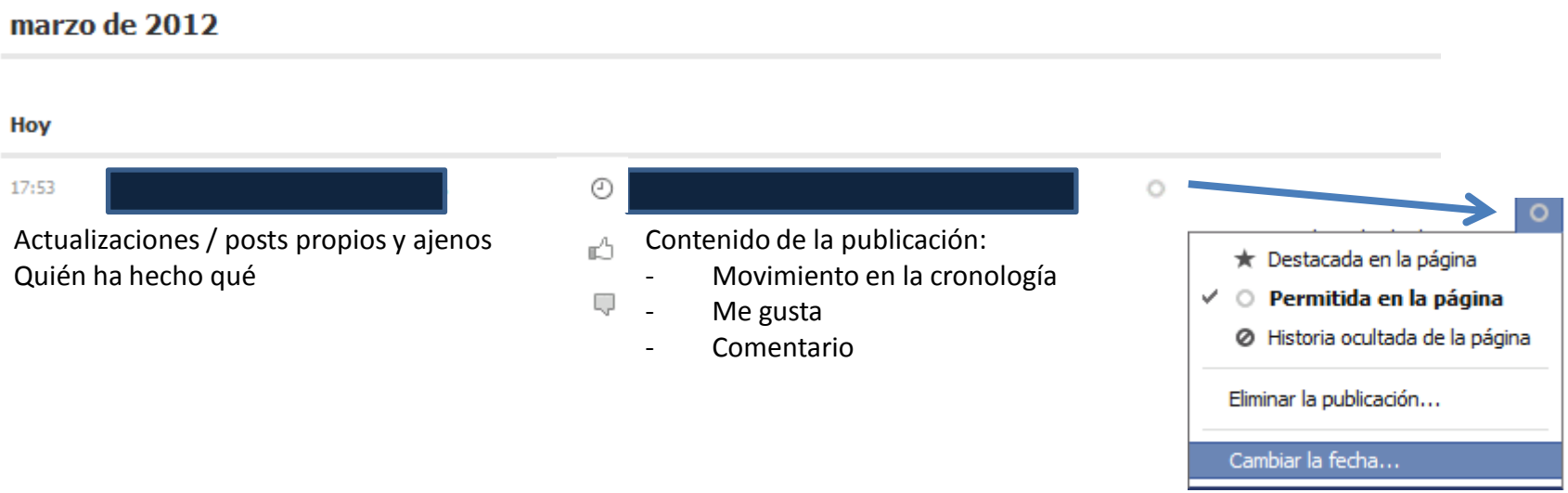
cc BY

Panel administración



2) Usar registro de actividad

PANEL : visualización cronológica de los posts y actualizaciones (incluso los ocultos)

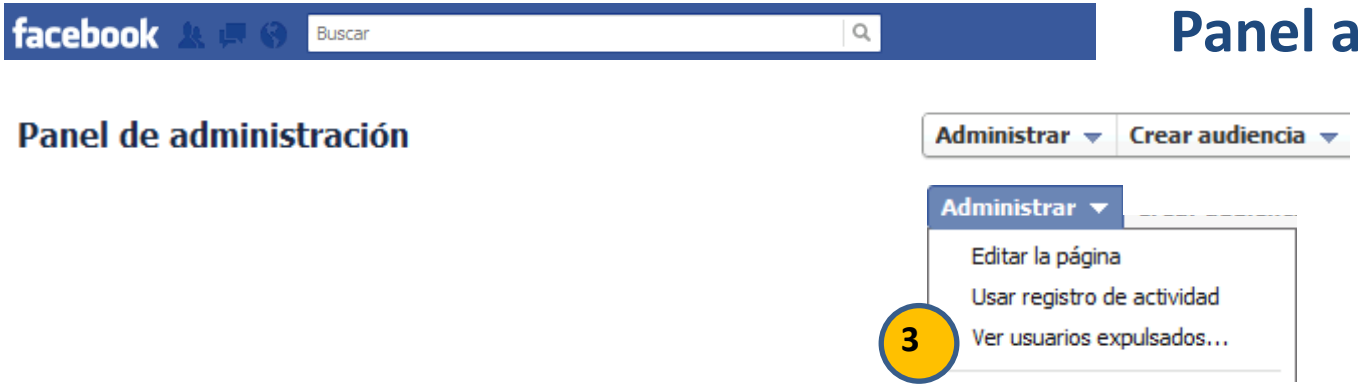


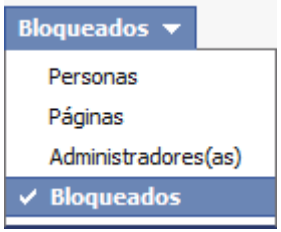
Actualizaciones / posts propios y ajenos
Quién ha hecho qué

Contenido de la publicación:
- Movimiento en la cronología
- Me gusta
- Comentario

CC BY

Panel administración



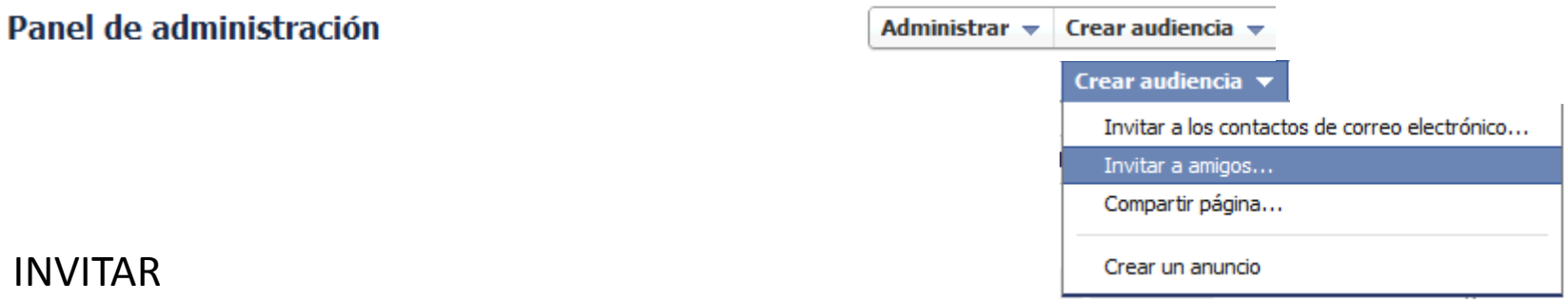


3) Ver usuarios expulsados

Permite ver los usuarios bloqueados, así como los fans, las páginas que nos han vinculado y los administradores

CC BY

Panel administración



INVITAR

Por correo electrónico: conectando la cuenta a diferentes servidores de correo del administrador (hasta un máximo de 5000)

Amigos dentro de Facebook del administrador

COMPARTIR PÁGINA

Permite viralizar la página en la biografía del usuario, en la de un amigo, en un grupo, en la página del usuario o a través de un mensaje privado

CREAR ANUNCIO

Acceso directo a la creación de un anuncio dentro de Facebook

cc BY

Timeline: Qué es

Vista general

Comunicación visual

Comunicación textual

Herramientas Community Manager

Activación paso a paso

CC BY

Activación previa

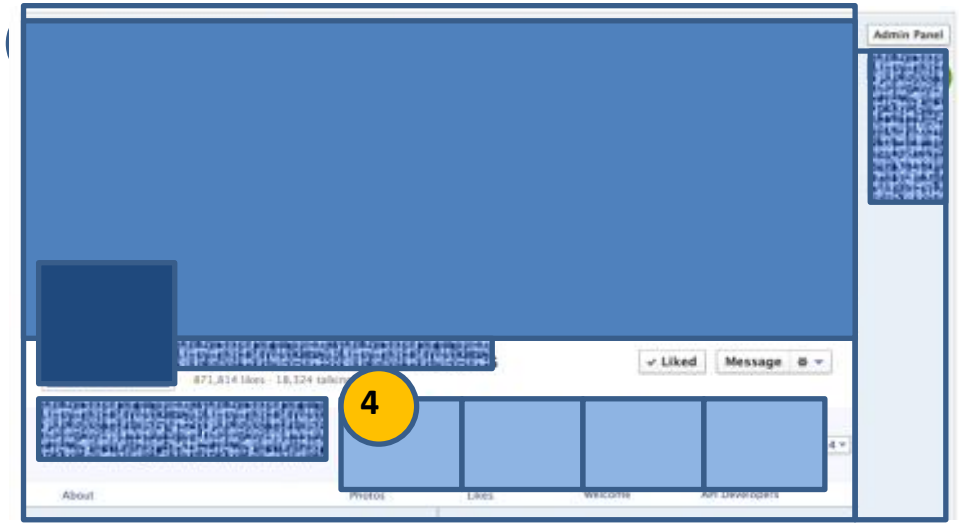
CC BY

Activación previa

Ajusta la foto del perfil

Tu foto de perfil representa tu página en otras partes de Facebook, como en la sección de noticias.

Utiliza tu logotipo u otra imagen que represente a tu página. Elige una imagen que sea cuadrada y con un ancho de 180 píxeles como mínimo.

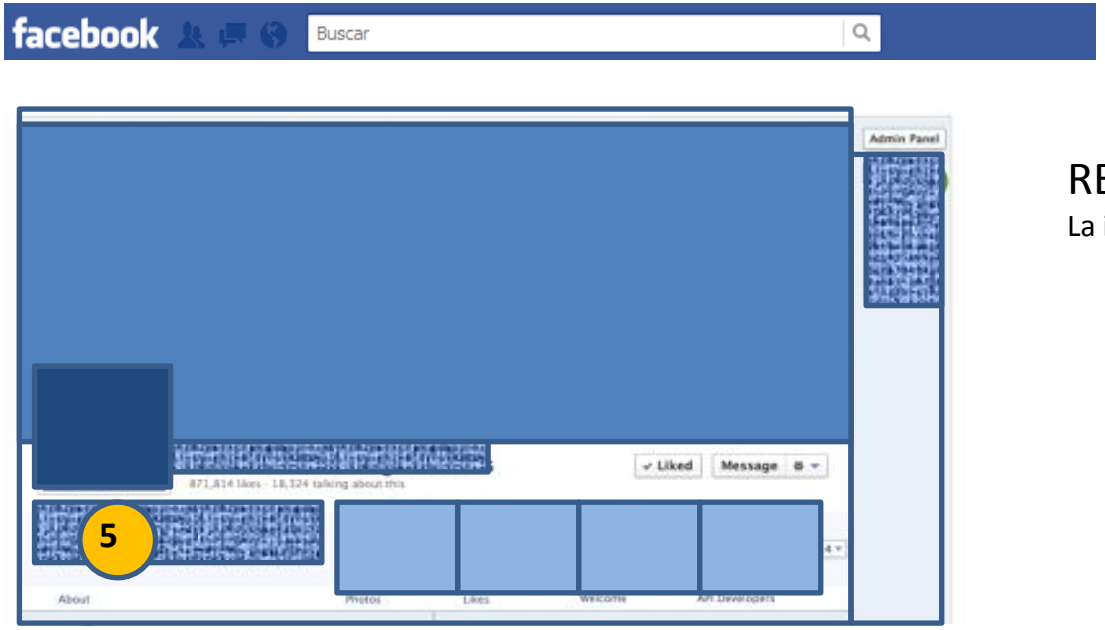


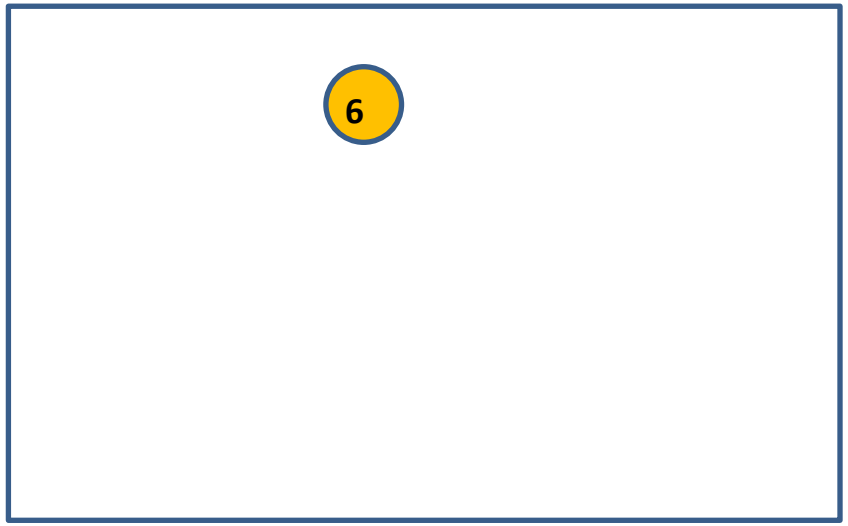
Destaca lo importante

Las fotos, aplicaciones y "Me gusta" que ha recibido la página están en la parte superior. Las fotos aparecen en primer lugar, pero puedes cambiar el orden del resto de elementos de acuerdo con el grado de importancia. Puedes mostrar 12 aplicaciones como máximo. Asegúrate de poner las aplicaciones más importantes en primer lugar.

CC BY

Activación previa





REVISA

La información que se muestra resumida de la marca

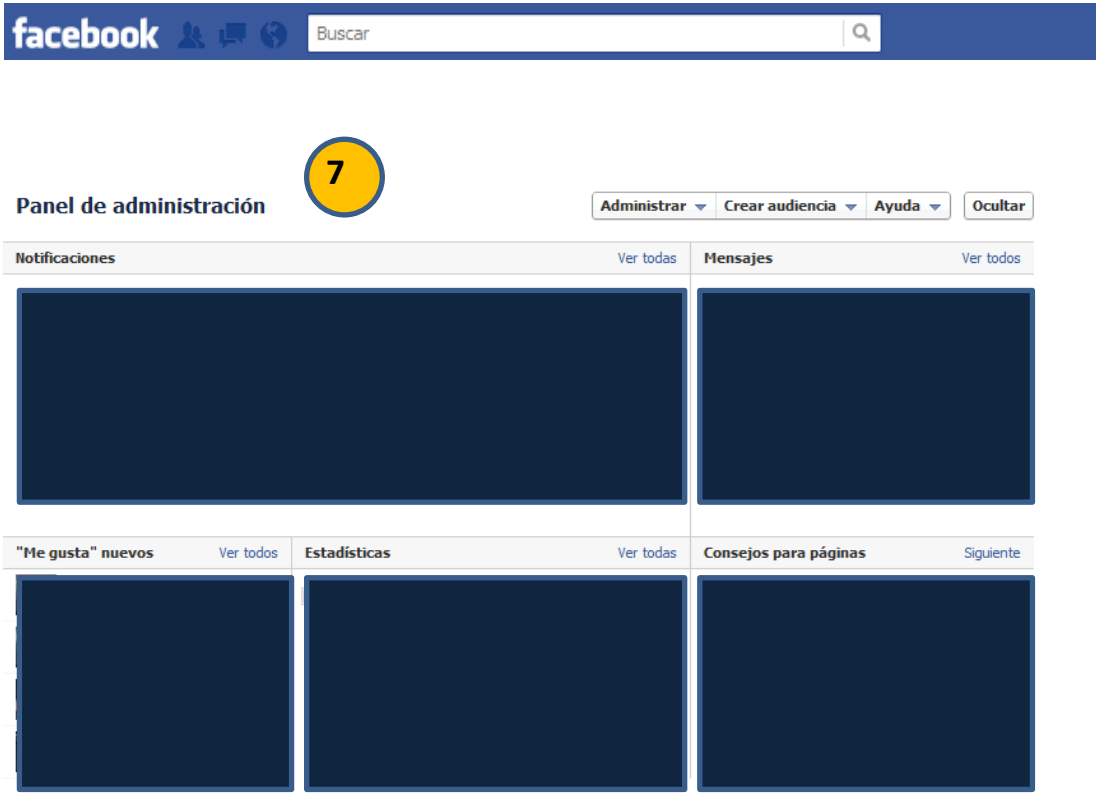
ORGANIZA

Los contenidos:

- Destacados
- Imperdible de la semana
- Hitos
- Ocultos

CC BY

Activación previa



SEGUIMIENTO

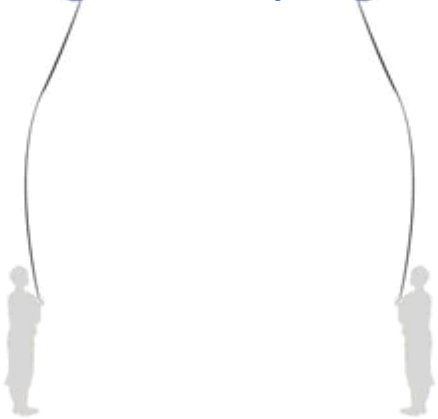
En el panel de seguimiento podrás ver las últimas actualizaciones detalladas

En el registro de actividad puedes revisar todas las publicaciones

CC BY

Si te ha servido de ayuda:

C menta, c mparte



Gracias,

@emmaties

CC BY

Usted es libre de:

Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

hacer un uso comercial de esta obra

Bajo las condiciones siguientes:

Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).

Compartir bajo la Misma Licencia — Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.

Entendiendo que:

Renuncia — Alguna de estas condiciones puede **no aplicarse** si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor