TOP BLOGS

PuroMarketing

MARKETING, PUBLICIDAD Y SOCIAL MEDIA EN ESPAÑOL

QUE DEBERÍAS CONOCER

2012

WWW
MARKETING
SOCIAL MEDIA
BRANDING
PUBLICIDAD
REDES SOCIALES
MOBILE MARKETING
REPUTACION ONLINE
COMMUNITY MANAGERS

PATROCINAN

aplus FIELD MARKETING

SCHOOL

ICEMD El Instituto de Marketing Directo y Comercio Electrónico

EO EducaciOnline

IL3

MAMVO Web evolution to Performance

MBS MOBILE BUSINESS SCHOOL

IMF FORMACIÓN

ie

smmart

UN AÑO MÁS
LOS BLOGS SIGUEN SIENDO UNA PODEROSA HERRAMIENTA DE MARKETING

Anunciada su muerte cientos de veces, el tiempo ha demostrado que los blogs se resisten a morir. Y no sólo eso, sino que afrontan una nueva época dorada en la cual, el contenido sigue siendo el Rey.

Sin lugar a dudas, los blogs siguen siendo una poderosa herramienta de Marketing, en pleno auge de las redes sociales, donde las nuevas tendencias y hábitos de los usuarios han mostrado a las empresas y marcas el camino a seguir.

Muchas son las empresas que poco a poco, ya se han percatado del potencial del mercado digital, y las que a través de este tipo de publicaciones generan información y contenidos que pueden ser compartidos adquiriendo gran viralidad, incrementando con ello su conciencia de marca, presencia y visibilidad. El marketing de contenidos es ahora una preferencia entre las estrategias online.

Sin embargo, no podemos olvidar el valor divulgativo de los blogs como fuente de sabiduría e información, que nos permite aprender de forma infinita, gracias al trabajo de bloggers, profesionales y expertos que a través de ellos difunden sus opiniones y conocimientos.

Por ello, un año más y por cuarto año consecutivo, regresamos con nuestro Top anual con los mejores Blogs en español. Un Ranking de recomendaciones sobre las publicaciones más destacadas que a modo de blog nos descubren las últimas tendencias, noticias y artículos relacionados con el mundo del marketing, publicidad y los social media.

Durante este último año, muchos de los medios que anteriormente entraron a formar parte de nuestro ranking han evolucionado hasta convertirse en referencias de obligada lectura, y a los que se suman nuevas publicaciones que profundizan sobre las nuevas y últimas tendencias del marketing online y las redes sociales.

En nuestro objetivo de fomentar la cultura del conocimiento, volvemos para actualizar nuestras recomendaciones destacando aquellas publicaciones que destacan por su calidad y el tratamiento profundo que se le otorga a estas disciplinas.

Como siempre repetimos, a pesar de nuestros esfuerzos, no están todos los que son, pero son todos los que están y estamos seguros de que la visita y lectura de cada uno de ellos merecerá realmente la pena.

Disfruten de la lectura!

Andrés Toledo
CEO Dtor. PuroMarketing.com

LISTADO DE BLOGS

1. El Blog de Juan Merodio
http://www.juanmerodio.com
Juan Merodio es uno de los principales expertos en España en Marketing Digital y Redes Sociales que nos descubre a través de su blog todas las novedades y tendencias del Social media.

2. Oscar Del Santo
http://www.oscardelsanto.com
Un blog de referencia y culto editado por Oscar Del Santo, uno de los referentes y mayores expertos sobre Reputación online, Personal Branding y Marketing de Atracción 2.0

3. Interactividad
http://www.interactividad.org
Una excelente publicación de Marc Cortes, Apasionado de los Social Media y del desarrollo social basado en la comunicación y relación en red.

4. Tristán Elósegui
http://www.tristanelosegui.com
Sin duda uno de los mejores blogs de marketing digital y Social media en español, dirigido y editado por Tristán Elósegui. Un blog imprescindible y altamente recomendado.

5. La Criatura Creativa
http://www.lacriaturacreativa.com
Hugo Gómez, una mente creativa con un corazón 2.0, apasionado por la publicidad y sobre todo el Social Media, nos presenta un blog de lo más creativo.

6. Briefblog
http://www.briefblog.com.mx
Briefblog es sin duda otro de los blogs recomendados que nos descubre y acerca a todo aquello relacionado con la mercadotecnia, la publicidad, y la creatividad publicitaria en general analizando de forma crítica y profesional las distintas campañas y propuestas que surgen de los creativos más reconocidos del mundo.

7. Lasblogenpunto
http://lasblogenpunto.blogspot.com.es
Editado por Juan Boronat Martín, Lasblogenpunto nos marca un nuevo tiempo para la publicidad, el diseño y la comunicación. Una publicación recomendada que no debes dejar pasar por alto.

8. Marketing Guerrilla
http://www.marketingguerrilla.es
Carlos Bravo, CEO de Coguan nos acerca a este interesante blog. Todo un referente en internet que nos acerca a las últimas tendencias del Marketing online para start-ups y pymes

9. El Rincón del Publicista
http://www.elrincondelpublicista.com
Sin duda una de las publicaciones online que a modo de blog más han evolucionado durante este último año. Dirigido por Javier Píriz, El rincón del publicista recoge información variada y diversa sobre las últimas tendencias y noticias de la publicidad y el Marketing.

10. Bajo la Línea
http://bajolalinea.duplexmarketing.com
Bajo la Línea es uno de los blogs de Marketing que especialmente recomendamos. Su autor Juanjo Rodríguez, director de Duplex Marketing nos descubre todo lo relacionado con el marketing below-the-line: promociones, fidelización, sampling, SMS, internet... y, de hecho, cualquier otro tema que parezca interesante.

11. Enrique Burgos
http://www.enriqueburgos.com
Sin duda una de las propuestas más valoradas y uno de los blog personales referentes sobre marketing relacional y fidelización en español dirigido por Enrique Burgos actualmente Director de Marketing de QDQ Media

12. Gaby Castellanos
http://www.gabycastellanos.com
Un blog con nombre propio, editado por una de las pioneras y referentes del social media en Español. Altamente recomendado.

13. The Orange Market
http://www.theorangemarket.com
TheorangeMarketing es uno de nuestros blogs de Marketing recomendados. Dirigido por Javier Varela, nos transmite su pasión con interesantes noticias y artículos relacionados con el mundo del Marketing.

14. Joan Jimenez
http://www.joanjimenez.com
Joan Jimenez nos ofrece una de las propuestas más innovadoras en su blog, profundizando sobre los aspectos y tendencias más actuales del Social Branding y el marketing de marcas.

15. pagina2
http://www.pagina2.com.es
Fred Bosh y Jenny Domizi, autores de pagina2, nos presentan este blog donde los publicistas divagan sobre todo lo que les gusta.

16. El blog de Enric Durany
http://www.enricdurany.com
Una publicación donde podrás encontrar los mejores temas sobre Tecnología, el Marketing, Redes Sociales y lo más Cool

17. Branded Content
http://www.javierregueira.com
Una nueva publicación a modo de blog dirigido por Javier Regueira, uno de los profesionales y expertos más destacados del Branded Content

18. Netad Blog
http://www.netadblog.com
Nacido en Mayo del año 2005 de la mano de por Andrés M. Snitcofsky, Netadblog es un blog que aborda diferentes temas relacionados con el mundo de la publicidad digital y y el marketing interactivo.

19. MetaMike
http://www.metamike.com
El "metablog" por excelencia de la publicidad nos ofrece una continua recopilación de aquellas campañas de marketing experiencial más innovadoras y creativas.

20. Sociable
http://www.sociable.es
Sociable es una publicación dirigida por Javier Reyes, Desarrollador y emprendedor especializado en social media marketing y desarrollo de aplicaciones para redes sociales.

21. Social Media CM
http://www.socialmediacm.com
Interesante blog sobre Social media, editado por Dolores Vela, Social Media Manager, Dircom y Blogger profesional

22. Javier Godoy
http://javiergodoy.com
Javier Godoy, Director de Estrategia y Análisis en la agencia digital I'move y Co-autor del libro "Claves del Nuevo Marketing", nos presenta un interesante blog donde la Analítica y la estrategia son el punto fuerte.

23. Roberto Cerrada
http://www.robertocerrada.com
Roberto Cerrada es uno de los apasionados del marketing más carismáticos y activos de la blogsfera. A través de su blog, además de contenidos y noticias de actualidad, podremos acceder a multitud de videos y Podcasts.

24. Marco Creativo
http://www.marcocreativo.es/blog
Marco García, Diseñador, Publicista y Devorador de Creatividad dirige este estupendo blog donde el diseño y la creatividad son los ingredientes principales.

25. Emilio Márquez
http://www.emiliomarquez.com
Emilio Márquez creador de Networking Activo, Gestores Profesionales de Contenidos Digitales, Yunu.com y Marqueze es considerado uno de los pioneros de la red y un apasionado que nos descubre a través de su blog los temas más interesantes de los Social Media.

26. Copyloto
http://copyloto.blogspot.com.es
Hoy día sólo hay una cosa permanente, el cambio. Y el cambio es la norma fija en el mundo de la comunicación y el marketing. Y de mostrarte ideas que lo cambian todo, va este blog.

27. Crisis de reputación Online
http://carlosvictorcosta.com
Una interesante publicación editada por Carlos Victor Costa y que aborda en profundidad la Gestión de los riesgos en social media

28. Comunico, luego vendo
http://comunicoluegovendo.wordpress.com
Excelente publicación de la mano de Celestino Martínez, que nos descubre todos los secretos de la experiencia del consumidor, las compras y el nuevo comercio.

29. Pienso LOGO existo
http://www.piensologoexisto.com
Un estupendo blog que recopila las noticias más destacadas sobre Branding, logotipos, identidad corporativa y marcas, desde el punto de vista más innovador y creativo.

30. Markarina
http://www.markarina.com
Markatina es un blog creado por Javier Guardiola, a través del cual se comentan noticias, ideas, casos y experiencias del área de Marketing.

31. Simdalom
http://www.simdalom.com/blog
Chema Martínez-Priego, apasionado de la comunicación entre empresas y personas, nos presenta un interesante blog sobre marketing online y social media.

32. Marca Propia
http://www.marcapropia.net/blog
Marca es una publicación referente dirigida por Andrés Perez, uno de los pioneros y principales expertos de la Marca Personal o Personal Branding.

33. Blog 101
http://101.es/blog
El blog de la agencia de publicidad 101, especializada en el mundo digital, nos ofrece interesantes reflexiones, artículos y contenidos interesante donde internet y las redes sociales son protagonistas.

34. Albert Barra
http://www.albertbarra.com
Albert barra, fundador de empresas como HotelJuice nos invita a descubrir su experiencia en el campo de las estrategias y el Marketing Hotelero y el Marketing turístico.

35. Juan Macías
http://juanmacias.net
Directo, autocrítico y dispuesto a contar las cosas como son, principalmente sobre temas de eCommerce y negocios online.

36. Open Ads
http://www.openads.es
OpenAds es un blog sobre publicidad y marketing de la red de blogs comerciales Medios y Redes que nos acerca a las campañas publicitarias más novedosas del sector publicitario.

37. TcBlog
http://www.territoriocreativo.es/blog
De la Agencia Territorio Creativo, TcBlog es uno de los blogs más veteranos y populares de la red, que nos acerca a las últimas tendencias de la comunicación y el marketing 2.0

38. eCuarderno
http://www.ecuaderno.com
José Luis Orihuela, profesor universitario, conferenciante y escritor nos presenta un interesante blog repleto de Pistas, noticias y enlaces sobre los medios y la red

39. Luis Maram
http://blog.luismaram.com
El blog de Luis Maram, diseñador y mercadólogo, especialista en análisis de campañas, es una de las novedades de nuestra lista de los “Blogs de Marketing en español 2010" que deberías conocer.

40. Pasión por el Marketing
http://www.juanmarketing.com
Juan Sanchez, también ha conseguido posicionarse como una referencia con su blog "Pasión por el marketing". Contenidos interesantes y de calidad que profundizan en cada una de las disciplinas y vertientes del Marketing.

41. QUOR 2.0, Miguel del fresno
http://www.migueldelfresno.com
interesante publicación editada por Miguel del fresno, Consultor Senior en Marketing & Comunicación Online; Investigador de Reputación Online; Investigador de Macro Tendencias Sociales.

42. Idea Creativa
http://www.ideacreativa.org
Javier Cerezo, Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, nos presenta un blog que denomina así mismo como 'la cocina creativa' y cuyos ingredientes principales son la publicidad, el marketing, la comunicación, los medios sociales

43. Días de Marketing
http://www.diasdemarketing.com
Dirigido por Roberto Cerrada, Días de Marketing es es un de los video Blogs referentes de la Blogsfera, con multitud de contenidos que nos acercan a las tendencias del marketing online.

44. Desmarkt
http://www.desmarkt.com
"Desmárcate" nació como un proyecto personal de Rafael Jiménez, profesional vinculado al mundo de la publicidad online que desde el año 2006 viene recogiendo la actualidad y los temas relacionado con el Markerting en Internet.

45. El Blog de Ecommerce
http://elblogdeecommerce.com
Una publicación interesante que a modo de blogs, nos descubre todas las novedades y tendencias del comercio electrónico y el marketing online

46. José Linares
http://www.josellinares.com
Editado por Consultor en Marketing Online, especializado en buscadores y redes sociales, su blos nos acerca a las últimas tendencias del Marketing digital y las estrategias online.

47. La Social Media
http://www.lasocialmedia.es
Interesante publicación editada por María Tejero Salcedo, y a través del cual descubrir, todo sobre herramientas de marketing online y todo lo que rodea a la social media.

48. Noel Carrión
http://noelcarrion.com
Noel Carrión, es el autor de este blog sobre marketing online y Social media, siempre en fase beta y repleto de contenidos interesantes.

49. Davidcantone
http://davidcantone.com
Un excelente blog y referente dentro de la blogosfera, donde Bloggers, marketers y emprendedores se reúnen para informarse de estrategias y tácticas de marketing online

50. Redes y Marketing
http://www.redesymarketing.com
Creado y editado por Inma Jimenez, apasionada del mundo 2.0 aborda las últimas tendencias y novedades de las redes sociales y el Marketing digital.

BLOGS PUROMARKETING

1. Oscar Del Santo
http://oscardelsanto.puromarketing.com

2. Silvina Moschini
http://silvinamoschini.puromarketing.com

3. Emilio Márquez
http://emiliomarquez.puromarketing.com

4. Agustín Medina
http://agustinmedina.puromarketing.com

5. Diego Olmedilla
http://diego-olmedilla.puromarketing.com

6. Sergio Rodriguez (Historia de la Publicidad)
http://lahistoriadelapublicidad.puromarketing.com

7. Andrés Toledo
http://andrestoledo.puromarketing.com

8. María Bretón (Cotilleos en la Red)
http://mariabreton.puromarketing.com

9. Joel Pinto
http://joelpinto.puromarketing.com

10. Fernando Calderon
http://fercalderon.puromarketing.com

11. Antonio j. Padrón
http://aphernandez.puromarketing.com

12. Esther Rodriguez
http://esther-rodriguez.puromarketing.com

13. Rosa Vasquez García
http://rosavasquez.puromarketing.com

14. Carolina Velasco
http://carolinavelasco.puromarketing.com/

15. Agustín Carbajo
http://agustincarbajo.puromarketing.com

Visita nuestro nuevo canal de Blogs
http://www.puromarketing.com/canal/blogs

TU BLOG EN PUROMARKETING

Exclusivo, gratuito y sin costes!
Mayor Visibilidad y Posicionamiento
Rápida Indexación
Presencia y perfil destacado

Si eres profesional destacado y deseas tener tu propio blog en PuroMarketing, envíanos tu petición a info@puromarketing.com.

Los Blogs de PuroMarketing, son un servicio exclusivo de Medianzo S.L y todas las peticiones serán sometidas a una evaluación previa de criterios profesionales y editoriales para su aceptación. Condiciones Generales del servicio disponibles en http://medianzo.com/legal-blogs.php

CONVIÉRTETE EN AUTOR COLABORADOR

Para nosotros es importante contar con la participación de profesionales, expertos y apasionados del marketing para compartir todos los conocimientos a través de la información y los contenidos de calidad.

Si eres profesional destacado, tienes experiencia en el sector del marketing y la publicidad, o posees dotes de escritor, ahora puedes convertirte en autor o colaborador de nuestro medio digital.

Más de 300 profesionales ya colaboran en nuestro medio

Puedes remitirnos tus artículos, contenidos y opiniones a info@puromarketing.com

PuroMarketing

con M de Marketing

Lagasca 68, 1º Derecha
28001 Madrid (España)

Gral. López Brea, 9 - 1
45800 Quintanar de la Orden, TOLEDO (España)

Atención comercial telefónica

+34 925 38 08 31 / +34 925 56 00 14

Horario de atención comercial

de lunes a jueves: 9:00 a 14:00 / 16:00 a 19:00
Viernes: 9:00 a 14:00

Email: info@puromarketing.com

SÍGUENOS

twitter http://www.twitter.com/puromarketing

facebook http://www.facebook.com/puromarketingcom